

## MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

---

### LÝ LỊCH KHOA HỌC

#### I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: HỒ XUÂN TIẾN

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 24/12/1977

Nơi sinh: Quảng Trị

Quê quán: Quảng Trị

Dân tộc: Kinh

Đơn vị công tác hiện nay: Không

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 31 đường số 8, Khu phố 4, Phường Hiệp Bình  
Chánh, Thành phố Thủ Đức, Tp.HCM.

Điện thoại: 0913 69 11 03

Điện thoại nhà riêng:

Fax:

E-mail: hxtien@ufm.edu.vn

#### II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

##### 1. Trung học chuyên nghiệp:

Hệ đào tạo: Thời gian đào tạo từ / đến /

Nơi học (trường, thành phố):

Ngành học:

##### 2. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Thời gian đào tạo từ 1996 đến 2001.

Nơi học: Đại học kinh tế Tp.HCM

Ngành học: Quản trị kinh doanh chuyên ngành Ngoại Thương

Tên đề án: Hợp đồng kinh doanh Xuất Nhập Khẩu

Người hướng dẫn: Nguyễn Thị Mỹ

##### 3. Thạc sĩ:

Hình thức đào tạo: Chính quy; Thời gian đào tạo từ 2009 đến 2012.

Nơi học: Đại học kinh tế Tp.HCM

Ngành học: Quản trị kinh doanh chuyên ngành Kinh doanh Thương Mại

Tên luận văn: Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà cung cấp dịch vụ Logistics về môi trường dịch vụ Logistics tại Tp.HCM.

Ngày và nơi bảo vệ luận văn: Năm 2012 tại Đại Học Kinh Tế Tp.HCM

Người hướng dẫn: TS. Bùi Thanh Tráng

#### **4. Tiến sĩ:**

Hình thức đào tạo: Chính quy; Thời gian đào tạo từ 2013 đến 2019.

Ngành học: Quản trị kinh doanh chuyên ngành Kinh doanh Thương Mại

Nơi học: Đại học kinh tế Tp.HCM.

Tên luận án: Mối quan hệ giữa cổ phần hóa và hiệu quả kinh doanh: Trường hợp nghiên cứu Việt Nam

Người hướng dẫn: PGS.TS Bùi Thanh Tráng & PGS.TS Lê Tấn Bửu

Ngày và nơi bảo vệ: 12/06/2019 tại Đại học kinh tế Tp.HCM

#### **5. Trình độ ngoại ngữ (biết ngoại ngữ gì, mức độ): Anh văn B2**

### **III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN**

| <b>Thời gian</b>     | <b>Nơi công tác</b>            | <b>Công việc đảm nhiệm</b>            |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 3/2002 - 10/2003     | Ngân hàng Sacombank            | Nhân viên Thanh toán quốc tế          |
| 11/2003 - 10/2007    | Công ty MagX Việt Nam          | Nhân viên/Trưởng Phòng Xuất Nhập Khẩu |
| 9/2008 - 7/2014      | Trường Cao đẳng kinh tế Tp.HCM | Giảng viên                            |
| 1/2016 đến 8/2020    | Đại Học Sài Gòn                | Giảng viên                            |
| 9/2020 đến 31/1/2021 | Đại Học Công Nghiệp TpHCM      | Giảng viên                            |
| 1/4/2022 đến nay     | Đại học Tài Chính - Marketing  | Giảng viên                            |

### **IV. CÁC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC ĐÃ CÔNG BỐ**

Hồ Xuân Tiến & Bùi Thanh Tráng, 2013. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhà cung cấp dịch vụ Logistics về môi trường dịch vụ Logistics tại Tp.HCM. *Tạp chí kinh tế phát triển*, số 268 tháng 2, 32-40. Đại học kinh tế Tp.HCM.

Ho Xuan Tien & Bui Thanh Trang, 2013. Factors affecting Logistics Providers' satisfaction with Logistics environment in HCM city. *Journal of Economic Development*. No. 216, April. 68-83.UEH, HCM.

Hồ Xuân Tiến, 2016. Nghiên cứu kiểm định mối quan hệ giữa việc chuyển đổi doanh nghiệp nhà nước thành công ty cổ phần và hiệu quả kinh doanh. *Tạp chí công thương*, ISSN 0866-7756, 49-53, số 9, tháng 9, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến, 2016. Mối quan hệ giữa sở hữu quản lý và hiệu quả kinh doanh của các công ty sau cổ phần hóa niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam. *Tạp chí công thương*, ISSN 0866-7756, 79-83, số 10, tháng 10, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến & Bùi Thanh Tráng, 2017. Mối quan hệ giữa các loại hình chủ sở hữu và hiệu quả kinh doanh: Trường hợp nghiên cứu doanh nghiệp sau cổ phần hóa đã niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam. *Tạp chí công thương*, ISSN 0866-7756, 238-245, số 4+ 5, tháng 4, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến & Bùi Thanh Tráng, 2018. Mối quan hệ giữa định hướng kinh doanh và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp cổ phần hóa. *Tạp chí công thương*, ISSN 0866-7756, 205-211, số 8, tháng 5, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến & Bùi Thanh Tráng, 2018. Lý thuyết Corporate Entrepreneurship trong bối cảnh cổ phần hóa. *Tạp chí Công Thương*, ISSN 0866-7756, 214-219, số 14, tháng 11, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến & Bùi Thanh Tráng, 2019. Thương mại trực tuyến và hành vi mua sắm của người tiêu dùng. *Tạp chí Công Thương*, ISSN 0866-7756, 178-188, số 16, tháng 9, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến, 2020. Thang đo lường kết quả kinh doanh theo cách tiếp cận dữ liệu sơ cấp: Trường hợp nghiên cứu doanh nghiệp cổ phần hóa. *Tạp chí Công Thương*, ISSN 0866-7756, 314-319, số 25 tháng 10, Hà Nội.

Hồ Xuân Tiến & Trương Thị Thúy Vân, 2021. Ý định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng: Tiếp cận theo lý thuyết hành vi hoạch định và mô hình chấp nhận công nghệ. Hội thảo khoa học cấp trường, Đại học Tài chính – Marketing.

Hồ Xuân Tiến và cộng sự, 2021. *Online shopping intention: Research on the period of the third Covid-19 outbreak in Vietnam*. The international Conference on Business Based on Digital Platform. Finance Publishing House.

XÁC NHẬN  
(Ký tên, đóng dấu)

Ngày 15 tháng 3 năm 2022  
**Người khai ký tên**

**Hồ Xuân Tiến**